

Aus den Regionalverbänden

LANDESINNUNGSVERBAND NIEDERSACHSEN:

Challenge „Triff das Glück“ zum „Tag des Schornsteinfegers“ 2020

Zugunsten brandverletzter Kinder

Der diesjährige „Tag des Schornsteinfegers“, am 15. Oktober, steht beim Landesinnungsverband für das Schornsteinfegerhandwerk Niedersachsen unter dem Motto „Triff das Glück“. Mit einer gemeinsamen Challenge in den sozialen Netzwerken, verbunden mit einer Spendenaktion zugunsten Paulinchen – Initiative für brandverletzte Kinder e.V., zeigen die Schornsteinfeger/innen aus Niedersachsen, was ihr Handwerk bewegen kann.

Die Challenge „Triff das Glück“ in Verbindung mit der Spendenaktion zum „Tag des Schornsteinfegers“ möchten die Schornsteinfeger nutzen, um auf ihre Expertise im Bereich des vorbeugenden Brandschutzes und die Gefahren von Bränden aufmerksam zu machen. Denn sie wissen aus Erfahrung, welche schlimmen Folgen ein Wohnungsbrand, insbesondere für Kinder, haben kann. Insbesondere, da bald die Heizsaison wieder startet und Feste wie Weihnachten, an denen es zu Bränden durch unsachgemäßen Gebrauch von Materialien oder durch Unvorsichtigkeit kommen kann, vor der Türe stehen.

Die Idee zur Challenge entstand bei einem Treffen der Öffentlichkeitsbeauftragten aller Innungen aus Niedersachsen. Bei der Challenge „Triff das Glück“ nominieren sich die Schornsteinfeger aus Niedersachsen gegenseitig, mit ihrem Leinenbesen ein beliebiges Ziel, ob Zylinder, Pool, Basketballkorb oder Schubkarre, aus einer selbst gewählten Entfernung zu treffen, dieses zu filmen und anschließend für Paulinchen e.V. zu spenden. Der Leinenbesen zur Reinigung der Abgasanlagen ist das bekannteste Werkzeug der Schornsteinfeger zur Vermeidung von Bränden in der Öffentlichkeit.

Paulinchen – Initiative für brandverletzte Kinder e.V. setzt sich seit 1993 bundesweit für Familien mit brandverletzten Kindern und Jugendlichen ein. Jedes Jahr werden in Deutschland ca. 30.000 Kinder wegen Verbrennungen und Verbrühungen ärztlich behandelt. Mehr als 7.500 Kinder und Jugendliche werden so schwer verletzt, dass sie stationär verbleiben müssen. Ein derartiger Unfall ändert das Leben der ganzen Familie schlagartig. Gleichzeitig möchte Paulinchen durch Aufklärungsarbeit Kinder vor Verbrennungs- und Verbrühungsunfällen schützen und bietet hierzu kostenloses Infomaterial auch zum Download unter www.paulinchen.de an.

„Brandverletzte Kinder konnten und können in der aktuellen Pandemie derzeit viele gewohnte Aktivitäten nicht mehr wahrnehmen, wie z.B. Geburtstage feiern, sich mit Freunden treffen oder in die Schule gehen, da sie auf Grund ihrer Verletzungen zur Risikogruppe gehören. Und auch Vereine, die sich für diese Kinder und ihre Familien einsetzen, haben es derzeit schwer, Spenden einzuwerben und ihr Anliegen in die Öffentlichkeit zu tragen. Daher möchten wir den diesjährigen „Tag des Schornsteinfegers“ dazu nutzen, mit unserer Präsenz auf diese Kinder und deren Schicksale aufmerksam zu machen. Die Arbeit von Paulinchen e.V. ist für uns Schornsteinfeger eine Herzensangelegenheit





und wir hoffen, eine große Spendensumme am 15. Oktober übergeben zu können“, so Stephan Langer, Landesinnungsmeister für das Schornsteinfegerhandwerk Niedersachsen.

Die Challenge „Triff das Glück“ startet am 07. September 2020 bis zum „Tag des Schornsteinfegers“ am 15. Oktober 2020. Alle Videos der Teilnehmer/innen sind auf der eigens für diese Spendenaktion und den „Tag des Schornsteinfegers“ eingerichteten Webseite www.triffdasglueck.de einsehbar, so wie auch ein Spendenzähler und weitere Informationen zur Challenge. Auch in den sozialen Netzwerken

machen die Schornsteinfeger/innen auf die Challenge z.B. auf Facebook, YouTube und Instagram aufmerksam und teilen Beiträge und Videos unter dem Hashtag #triffdasglueck. Viele kreative und lustige Ideen, welches Ziel mit dem Leinenbesen getroffen wurde, sind bereits entstanden. Am Ende der Challenge wird eine Jury aus den Öffentlichkeitsbeauftragten der Innungen aus Niedersachsen die besten fünf Videos prämiieren und auf die Gewinner/innen warten tolle Preise. ■

Silke Krämer, MEDIEN-HOF GmbH